

Licenciada
CINZIA RENATA DI CHIARA FLORES
Viceministra de Cultura
Su Despacho

Estimada Viceministra:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME DE ACTIVIDADES MENSUALES** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.122-2020**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 2-2020** correspondiente al mes de junio, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando **factura número DTE: 2572961997 Serie "5F4B3A3B"**.


Actividades realizadas:

- a) Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- b) Apoyar en promover las presentaciones en vivo de la Orquesta Sinfónica Nacional en las redes sociales.
- c) Brindar apoyo en subir fotografías de las presentaciones que realiza la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala las cuales deben de publicarse en las redes sociales.
- d) Apoyar en subir la información de los conciertos en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional con imágenes, afiches digitales y enlaces relacionados a los mismos.
- e) Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
- f) Otras actividades afines a su contrato.

Resultados obtenidos:

- a) Se apoyó en la continuidad del incremento de seguidores en la cuenta de Instagram de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 2,900 a 3.040. Se creó contenido en fotografías y video. Se publicaron videos con los maestros quienes interpretaron melodía desde su casa.

- b) Se apoyó con el Incremento de seguidores en la Fan page en Facebook de la Orquesta Sinfónica Nacional, de 31.200 a 31.648 seguidores; esto por las publicaciones, de videos individuales y grupales resaltando los videos grupales los jueves utilizando el #JuevesdeOSN, además de la publicación de fotografías recordando algunos momentos o conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional, campaña de "Quédate en Casa". Así como la retransmisión y transmisión de los conciertos pasados y conciertos nuevos.
- c) Se apoyó en brindar mayor visibilidad de cada uno de los integrantes de la Orquesta Sinfónica Nacional al compartir los videos con melodía a su elección y detallando el nombre de cada melodía, además del segmento titulado "Biografías", en donde se destaca la hoja de vida de cada uno de los miembros de la Orquesta Sinfónica Nacional. Las mismas se publicaron en las cuentas en Instagram, Twitter y Facebook.
- d) Se asesoró para publicaciones en medios de comunicación, sobre las interpretaciones grupales realizadas, como el video de "Luna de Xelajú", que fue publicado en Prensa Libre, Guatevisión, Radio Faro Cultural, Canal Antigua y El Diario de Centroamérica, creando mayor expectativa del trabajo que lo maestros realizaron desde casa y el cual es unificado, creando interacción con nuestros seguidores. En esta campaña utilizamos los hashtags, #QuédateEnCasaOSN, #NoNosFuimosSoloCambiamosdeEscenario #JuntosSaldrémosAdelante y #QuedémonosEnCasa.
- e) Se apoyó en el incremento de seguidores en la cuenta de Twitter de la Orquesta Sinfónica Nacional, logrando el aumento de 550 a 592 seguidores.
- f) Se apoyó en dar respuesta a las inquietudes específicas e información a nuestros seguidores a través de las diversas plataformas, Fan Page, página de Facebook, Instagram y Twitter, respondiendo a las dudas que formularon o a las felicitaciones para los maestros por sus diversas interpretaciones y trayectoria.
- g) Se apoyó en la realización de la Memoria de labores mensual para entregar a las autoridades del Ministerio de Cultura.
- h) Se apoyó en alimentar el canal de YouTube de la Orquesta Sinfónica con los videos e interpretaciones de cada uno de los maestros.


Esly Odette Melgarejo Vásquez

Vo.Bo.


Luis Adolfo Mijangos Recinos
Presidente Consejo Directivo
Orquesta Sinfónica Nacional

Guatemala 30 de junio de 2020
Informe No. 007-2020

Licenciada
CINZIA RENATA DI CHIARA FLORES
Viceministra de Cultura
Su Despacho

Estimada Viceministra:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME FINAL DE ACTIVIDADES REALIZADAS** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.122-2020**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 2-2020**, correspondiente del 2 de enero al 30 de junio del presente año, siendo lo siguiente:

Informe final de Actividades realizadas:

- a) Brindar apoyo en el desarrollo del contenido a publicarse en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala.
- b) Apoyar en promover las presentaciones en vivo de la Orquesta Sinfónica Nacional en las redes sociales.
- c) Brindar apoyo en subir fotografías de las presentaciones que realiza la Orquesta Sinfónica Nacional de Guatemala las cuales deben de publicarse en las redes sociales.
- d) Apoyar en subir la información de los conciertos en las redes sociales de la Orquesta Sinfónica Nacional con imágenes, afiches digitales y enlaces relacionados a los mismos.
- e) Apoyar en dar respuesta a las inquietudes que surjan de los cibernautas en la página de Facebook y otras redes sociales.
- f) Otras actividades afines a su contrato.


Esly Odette Melgarejo Vásquez

Vo.Bo.


Luis Adolfo Mijangos Recino
Presidente Consejo Directivo
Orquesta Sinfónica Nacional

Guatemala 30 de junio de 2020
Informe No. 007-2020

Licenciada
CINZIA RENATA DI CHIARA FLORES
Viceministra de Cultura
Su Despacho

Estimada Viceministra:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi **INFORME FINAL DE RESULTADOS OBTENIDOS** conforme lo estipulado en el **Contrato Administrativo por Servicios Técnicos No.122-2020**, aprobado mediante **Acuerdo Ministerial número 2-2020**, correspondiente del 2 de enero a al 30 de junio del presente año, siendo lo siguiente:

Informe final de Resultados Obtenidos:

- a) Se asesoró en el incremento de seguidores en la cuenta de Instagram de la Orquesta Sinfónica Nacional, alcanzando 3.057 seguidores. Esto se logró con el incremento de las publicaciones en el perfil y de las historias de Instagram, así como la creación de campañas de publicidad utilizando la imagen de los maestros de la Sinfónica Nacional, con publicaciones de los maestros interpretando desde su casa.
- b) Se apoyó en la continuidad del Incremento de seguidores en la Fan page en Facebook de la Orquesta Sinfónica Nacional, llegando a 31.648 seguidores. Por el incremento de las publicaciones, información, fotografías, campaña publicitaria de Quédate en Casa, publicaciones de fotografías de Conciertos pasados titulado "Momentos OSN", la publicación del segmento titulado "Biografías" con la fotografías y hoja de vida de cada uno de los maestros de la Orquesta Sinfónica Nacional, publicación de conciertos pasados, creación de conciertos de cuartetos y quintetos tomando las medidas sanitarias y publicar los conciertos los jueves, retomando nuestro #JuevesdeOSN.
- c) Se apoyó en las publicaciones de nuestra primera "Temporada Didáctica Virtual" a raíz del Covid19 se tomó la decisión de realizar una Temporada Virtual y fue la "Didáctica o Escolar", publicando diariamente la publicidad del maestro que daría su clase didáctica y de que instrumento y a las 14:0 horas se publicó todos los días de abril y mayo de 2020 los videos con las clases didácticas, teniendo respuestas positivas de nuestros seguidores, escuelas de música, universidades y medios de comunicación.
- d) Se asesoró en brindar mayor visibilidad de nuestras actividades, como ensayos, conciertos, talleres e información en las historias de la cuenta en Instagram,

publicaciones en medios de comunicación como Prensa Libre, Guatevisión, El Periódico, Revista Cultural Digital "Azacuán", República Gt, Guatemala.com, Canal Antigua, TV Azteca, PublineWS, Radio Infinita, Programa "Nuestro Mundo", El Diario de Centroamérica, y La Hora, creando mayor interacción con nuestros seguidores y llegando a más público con información de lo que estamos haciendo a través de nuestras redes sociales.

- e) Se apoyó en el incremento de seguidores en la cuenta de Twitter de la Orquesta Sinfónica Nacional, logrando 592 seguidores.
- f) Se apoyó en dar respuesta a las inquietudes específicas e información a nuestros seguidores a través de las diversas plataformas, Fan Page, página de Facebook, Instagram y Twitter, respondiendo a las dudas que se formularon.
- g) Se apoyó en la promoción, transmisiones en vivo a través de Facebook y como presentadora de los Conciertos:
 - o I Concierto Temporada de Cámara, "Homenaje a Beethoven" Auditorio del Conservatorio Nacional de Música (5 de febrero).
 - o Primer Concierto Temporada Popular "Amor en Canción" (jueves 13 de febrero)
 - o Segundo Concierto Temporada de Cámara "Mozart" Conservatorio Nacional de Música (19 de febrero)
 - o "Día de la Marimba" Centro Cultural Miguel Ángel Asturias (27 de febrero)
 - o Primer Concierto de la Temporada Departamental "Stabat Mater" (5 de marzo)
 - o Primer Concierto de la Temporada Nacional "Ecos de Antaño" (12 de marzo).
- h) Se apoyó en compartir las retransmisiones en redes sociales y en la publicidad y presentación de los conciertos transmitidos por el Ministerio de Cultura y Deportes: "Devoción en Cuerdas" "Temporada Oficial "Requiem de Faure" "Docentes del Conservatorio Nacional de Música" "Concierto en Sol Mayor para Flauta" "La Escocesa" "Concierto de Gala" "Opereta el Murciélago" "Sinfonía desde el Tercer Mundo" "La Novena Sinfonía de Beethoven" "Jazz Blues & Soul" "Luz en Navidad".
- i) Se apoyó con la publicación de programas y conciertos de otras instituciones: "Función desde el Circo Rey Gitano", "El Paabanc" "Este es mi canto", "La Bella y la Bestia", "La Marimba de Conciertos del Palacio Nacional de la Cultura", "Marimba de Conciertos de Bellas Artes", "El Libro de la Selva".


Esly Odette Melgarejo Vásquez

Vo.Bo.


Luis Adolfo Mijangos R.
Presidente Consejo Direc.
Orquesta Sinfónica Naci.